

Séance 2 : Syntaxe

Titre de la leçon :

- Les procédés de persuasion

Objectif de la séance :

- découvrir et manipuler de nouveaux procédés de persuasion

Plan de la séance :

- Exercices.

Durée de la séance : une heure.

Plan de la leçon

- **Exercice 1.**
- **Exercice 2.**
- **Exercice 3.**
- **Retiens.**

Exercice 1

Termine les phrases suivantes en exprimant le but :

- « **ADIDAS Intensive 3** est le premier déodorant absorbant pour »
- « Mangez une pomme ou un **POCKET ANDROS** pour »
- « **TAILLEFINE** vous propose une large gamme de boissons aromatisées au thé ou aux fruits pour »

Termine les phrases suivantes en exprimant le but :

Exercice 2

Quelle ressemblance perçois-tu entre le slogan « Ici commence l'Europe » et les « nuages » dans la publicité suivante :



Exercice 3

Observe et lis la publicité suivante :

Pourquoi le mot « MINCE » est-il écrit en caractères gras ? Quel lien perçois-tu entre le texte et l'image ?

**Être mince
ne devrait jamais
être un poids
pour une femme.**



R
espirez.
Être mince est aussi une question d'équilibre. Comme un Fondant Sylphide. Source de calcium, vitamines B2 et B12 et avec juste ce qu'il faut de matière grasse pour être savoureux. Comme ça, on est bien dans son corps comme dans sa tête. Parlez-en avec nos diététiciennes au 0 810 08 5000*.



Sylphide LE FROMAGE QUI ALLÈGE AUSSI L'ESPRIT.

Retiens

La **similarité** (ou ressemblance) est un procédé photographique qui crée un lien entre un élément du texte et l'image, le message publicitaire l'emploie pour convaincre le consommateur.